



นโยบายการกำกับดูแลองค์การที่ดี

ของ

จังหวัดอุตรดิตถ์

นโยบายการกำกับดูแลองค์การที่ดี

เพื่อให้เป็นไปตามเจตนารมณ์ของรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช ๒๕๖๐ และพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พุทธศักราช ๒๕๔๖ รวมทั้งให้สอดคล้องกับเกณฑ์คุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ ซึ่งมุ่งเน้นการพัฒนาคุณภาพการบริหารภาครัฐตามหลักธรรมาภิบาล ทั้งนี้ เพื่อให้การบริหารราชการเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล อันจะทำให้ประชาชนเกิดความมั่นใจ ศรัทธาและไว้วางใจในการบริหารงานภาครัฐ

จังหวัดอุตรดิตถ์จึงได้จัดทำนโยบายการกำกับดูแลองค์การที่ดีอันประกอบด้วยนโยบายหลัก ๔ ด้าน คือด้านรัฐและสังคม และสิ่งแวดล้อม ด้านผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ด้านองค์การ และด้านผู้ปฏิบัติงาน รวมถึงได้กำหนดแนวทางปฏิบัติตามนโยบายหลักด้านต่างๆ เพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติ และค่านิยมร่วมสำหรับองค์การและบุคลากรทุกคน พึงยึดถือเป็นแนวทางปฏิบัติควบคู่กับกฎหมาย ข้อบังคับอื่นๆ อย่างทั่วถึง

ประกาศเจตนารมณ์

ในฐานะผู้บริหารของจังหวัดอุดรดิตถ์ เห็นสมควรให้มีการจัดทำนโยบายการกำกับดูแลองค์กรที่ดี เพื่อให้การปฏิบัติราชการของจังหวัดอุดรดิตถ์ มีระบบการบริหารจัดการที่ดีตามหลักธรรมาภิบาล ให้เป็นที่ยอมรับของทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง อันจะเป็นการเสริมสร้างความมีศักดิ์ศรีของการเป็นหน่วยงานภาครัฐ อีกทั้งสร้างความมั่นใจ ศรัทธา และไว้วางใจจากประชาชน ผู้รับบริการ ผู้ปฏิบัติงาน และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

นโยบายการกำกับดูแลองค์กรที่ดีของจังหวัดอุดรดิตถ์ ได้รวบรวมหลักการ นโยบายการปฏิบัติราชการ แนวทางปฏิบัติ เพื่อให้บุคลากรทุกคน ทุกระดับของจังหวัดอุดรดิตถ์ นำนโยบายการกำกับดูแลองค์กรที่ดีไปเป็นแนวทางยึดถือปฏิบัติในการดำเนินงาน และจะไม่ละเลยการปฏิบัติตามหลักการที่ปรากฏอยู่ในนโยบายการกำกับดูแลองค์กรฉบับนี้

ทั้งนี้ จังหวัดอุดรดิตถ์ จะได้พิจารณาทบทวน ปรับปรุงนโยบายการกำกับดูแลองค์กรที่ดีของหน่วยงานเป็นประจำ เพื่อให้มีความเหมาะสม ทันสมัยและสอดคล้องกับสถานการณ์

(นายเสฐียรพงศ์ มากศิริ)
ผู้ว่าราชการจังหวัดอุดรดิตถ์

หมวด ๑ ข้อมูลองค์การ

เป้าหมายการพัฒนาจังหวัด

“จังหวัดอุตรดิตถ์ เป็นเมืองที่ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี มีผลผลิตทางการเกษตรที่ปลอดภัย การท่องเที่ยว มีการพัฒนา และการค้าชายแดนมีมูลค่าสูงขึ้น”

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด และแผนงานภายใต้ประเด็นการพัฒนา

๑. เสริมสร้างบ้านเมืองให้น่าอยู่ สร้างชุมชนและครอบครัวเข้มแข็ง เพื่อให้มีคุณภาพชีวิตที่ดี

แผนงาน

- ๑.๑ การพัฒนาคนทุกเพศ ทุกวัย ครอบครัว ชุมชน ให้มีความเข้มแข็ง เพิ่มรายได้ และมีคุณภาพชีวิตที่ดี
- ๑.๒ การเสริมสร้างบ้านเมืองให้มีความน่าอยู่ มั่นคง และปลอดภัย

๒. พัฒนาเกษตรกรรม อุตสาหกรรม ผลิตภัณฑ์ OTOP ให้มีคุณภาพปลอดภัยได้มาตรฐาน และมีการบริหารจัดการด้านการตลาดที่มีประสิทธิภาพ

แผนงาน

- ๒.๑ การพัฒนาการเกษตร ให้มีคุณภาพปลอดภัยได้มาตรฐาน และมีการตลาดที่ครบวงจร
- ๒.๒ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP SMEs และอุตสาหกรรม ให้มีคุณภาพได้มาตรฐาน และมีการตลาดที่ครบวงจร

๓. พัฒนาทุนทางวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และทรัพยากรธรรมชาติ เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

แผนงาน

- ๓.๑ การนำทุนทางวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น มาใช้ในการส่งเสริมและสนับสนุนการท่องเที่ยวอย่างสร้างสรรค์และยั่งยืน
- ๓.๒ การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ เพื่อการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์

๔. อนุรักษ์ ฟื้นฟู ทรัพยากรธรรมชาติ และแหล่งน้ำ และส่งเสริมพัฒนาพลังงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

แผนงาน

- ๔.๑ การอนุรักษ์ฟื้นฟูป่าต้นน้ำ โดยการมีส่วนร่วมของชุมชน
- ๔.๒ การพัฒนาแหล่งน้ำ และบริหารจัดการน้ำอย่างยั่งยืน
- ๔.๓ การส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทน การบริหารจัดการขยะ และเทคโนโลยีที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

๕. เพิ่มศักยภาพ การค้า การลงทุน และความสัมพันธ์กับประเทศเพื่อนบ้าน

แผนงาน

๕.๑ การพัฒนาศักยภาพการค้า การลงทุน กับประเทศเพื่อนบ้าน

๕.๒ การเสริมสร้างความสัมพันธ์กับประเทศเพื่อนบ้าน

ตัวชี้วัด

เป้าประสงค์รวม	ตัวชี้วัด/ เป้าหมายรวม ๔ ปี	ข้อมูลค่าฐาน	เป้าหมายรายปี			
			๒๕๖ ๑	๒๕๖ ๒	๒๕๖ ๓	๒๕๖ ๔
๑. ประชาชน และชุมชนมีความเข้มแข็ง มีคุณภาพชีวิตที่ดี และมีความมั่นคงและยั่งยืน	- อัตราการขยายตัวของ GPP เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑ ต่อปี	- GPP จังหวัด ๓๓,๖๕๔ ล้านบาท (ค่าเฉลี่ยปี ๒๕๕๕-๒๕๕๗)	๓%	๔%	๕%	๖%
	- จำนวนครัวเรือนตกเกณฑ์ฯ ลดลง ร้อยละ ๑๐ ต่อปี	- จำนวนครัวเรือนตกเกณฑ์รายได้ ๔๑๕ ครัวเรือน (ค่าเฉลี่ยปี ๒๕๕๗-๒๕๕๙)	๓๐%	๔๐%	๕๐%	๖๐%
	- สัดส่วนคดียาเสพติด/ประชากรแสนคนลดลง ร้อยละ ๒ ต่อปี	- คดียาเสพติด ๒๐๐ คดี/ประชากรแสนคน	๓%	๕%	๗%	๙%
๒. เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้านเกษตรกรรม อุตสาหกรรม การแปรรูปสินค้า และผลิตภัณฑ์ OTOP	- อัตราขยายตัวของ GPP ภาคเกษตรเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑ ต่อปี	- มูลค่า GPP ภาคเกษตรประมาณ ๑๓,๐๘๖ ล้านบาท/ปี (ค่าเฉลี่ยปี ๒๕๕๕-๒๕๕๗)	๓%	๔%	๕%	๖%
	- รายได้การจำหน่ายสินค้า OTOP เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๕ ต่อปี	- มูลค่าการจำหน่ายสินค้า OTOP ๘๑๑ ล้านบาท (ค่าเฉลี่ยปี ๒๕๕๗-๒๕๕๙)	๑๐%	๑๕%	๒๐%	๒๕%
	- อัตราขยายตัวของ GPP ภาคอุตสาหกรรมเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑ ต่อปี	- มูลค่า GPP ภาคอุตสาหกรรมประมาณ ๕,๗๘๖ ล้านบาท/ปี (ค่าเฉลี่ยปี ๒๕๕๕-๒๕๕๗)	๓%	๔%	๕%	๖%

<p>๓. เป็นเมือง ๓ วัฒนธรรม ที่มีอัตลักษณ์ และยกระดับ คุณภาพการท่องเที่ยว</p>	<p>- รายได้จากการท่องเที่ยว เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑ ต่อปี</p> <p>- จำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑ ต่อปี</p>	<p>- รายได้จากการ ท่องเที่ยว ๑,๓๖๖ ล้านบาท/ปี (ค่าเฉลี่ยปี ๒๕๕๖- ๒๕๕๘)</p> <p>- จำนวนนักท่องเที่ยว ๗๙๗,๘๖๒ คน/ปี (ค่าเฉลี่ยปี ๒๕๕๖- ๒๕๕๘)</p>	<p>๒%</p> <p>๒%</p>	<p>๓%</p> <p>๓%</p>	<p>๔%</p> <p>๔%</p>	<p>๕%</p> <p>๕%</p>
<p>๔. ทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และพลังงานมี ความอุดมสมบูรณ์เพิ่มขึ้น</p>	<p>- แหล่งกักเก็บน้ำได้รับการ พัฒนาเพิ่มประสิทธิภาพ</p> <p>- พื้นที่ป่าเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๐.๒๕ ต่อปี</p>	<p>- แหล่งกักเก็บน้ำได้รับ การพัฒนาเพิ่ม ประสิทธิภาพ</p> <p>- พื้นที่ป่า ๒,๗๖๓,๒๔๘ ไร่ (๕๖.๔๐% ของพื้นที่) (ค่าปี ๒๕๕๗)</p>	<p>๒</p> <p>๐.๒๕%</p>	<p>๒</p> <p>๐.๕๐%</p>	<p>๒</p> <p>๐.๗๕%</p>	<p>๒</p> <p>๑%</p>
<p>๕. ระบบบริหารการค้าชายแดน การลงทุน การท่องเที่ยว ความสัมพันธ์ระหว่างประเทศมี สูงขึ้น</p>	<p>- มูลค่าการค้าชายแดนเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๕ ต่อปี</p> <p>- จำนวนคนผ่านเข้า-ออก ด่านชายแดนเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๕ ต่อปี</p>	<p>- มูลค่าการค้าชายแดน ประมาณ ๓๙๖ ล้าน บาท/ปี (ค่าเฉลี่ยปี ๒๕๕๖- ๒๕๕๘)</p> <p>- จำนวนคนผ่านเข้า- ออกด่านชายแดน จ.อต. จำนวน ๑๑๑,๔๑๕ คน (ค่าปี ๒๕๕๘)</p>	<p>๕%</p> <p>๕%</p>	<p>๑๐%</p> <p>๑๐%</p>	<p>๑๕%</p> <p>๑๕%</p>	<p>๒๐%</p> <p>๒๐%</p>

ค่านิยมหลักขององค์กร

U – Unity	รู้จักสามัคคี
T – Teamwork	ทำงานเป็นทีม
T – Timing	รวดเร็ว ทันเวลา
A – Accountability	มีความรับผิดชอบต่อสังคม
R – Respectful	เคารพซึ่งกันและกัน
A – Advance	ทำงานเชิงรุก
D – Democracy	มีส่วนร่วมในการทำงาน
I – Innovation	ร่วมกันสร้างนวัตกรรม
T – Transparency	โปร่งใส ตรวจสอบได้

วัตถุประสงค์ในการจัดทำนโยบายการกำกับดูแลองค์กรที่ดี

เพื่อให้การปฏิบัติงานของจังหวัดอุดรดิตถ์มีผลในทางปฏิบัติอย่างแท้จริง และเกิดประโยชน์กับทุกฝ่าย การจัดทำนโยบายการกำกับดูแลองค์กรที่ดีจึงได้ยึดหลักการที่สำคัญเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ดังต่อไปนี้

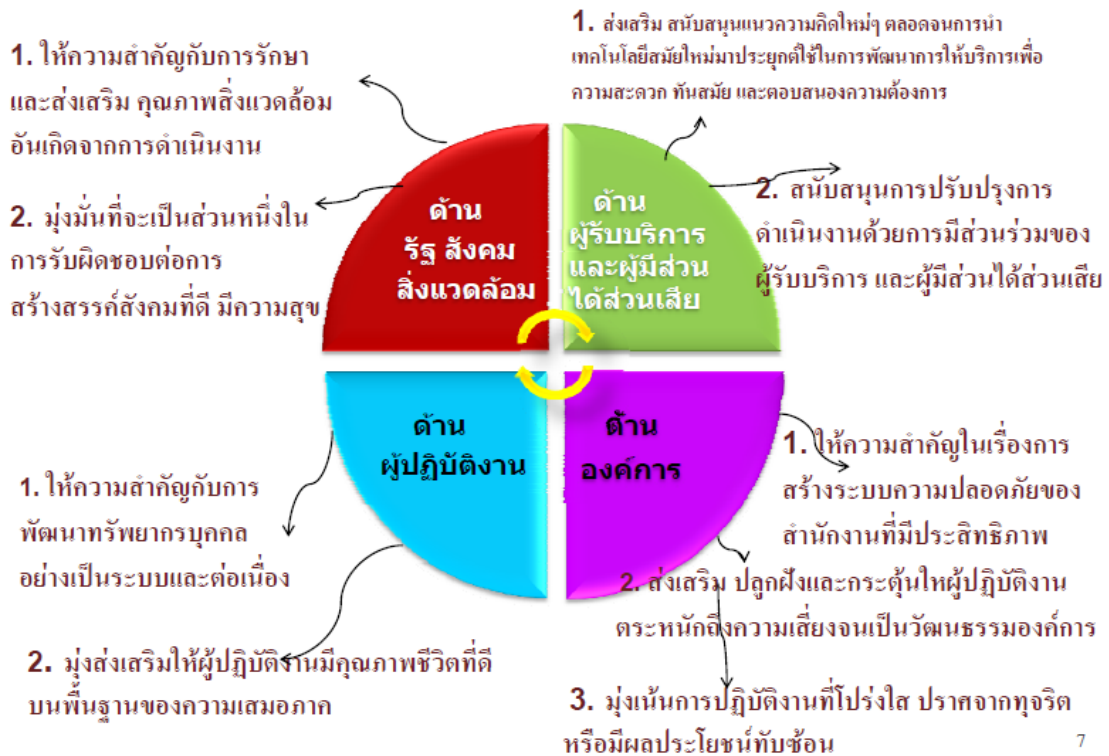
๑) เพื่อเป็นนโยบายและแนวทางปฏิบัติที่ชัดเจนสำหรับส่งเสริมธรรมาภิบาลให้เกิดขึ้นในหน่วยงาน และสามารถนำไปปฏิบัติและติดตามผลได้อย่างเป็นรูปธรรม

๒) เพื่อใช้เป็นแนวทางตรวจสอบธรรมาภิบาลในการปฏิบัติงานด้านต่างๆ ทั้งนี้ เพื่อมิให้เกิดการแสวงหาผลประโยชน์ส่วนตน อันจะทำให้เกิดความสูญเสียต่อรัฐ สังคม สิ่งแวดล้อม องค์กร ผู้รับบริการ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และผู้ปฏิบัติงานหน่วยงาน

๓) เพื่อสร้างการยอมรับ ความน่าเชื่อถือ ความไว้วางใจ ความมั่นใจและศรัทธาให้เกิดขึ้นกับผู้รับบริการ ประชาชนทั่วไป และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

หมวด ๒ นโยบายการกำกับดูแลองค์การที่ดี

เพื่อแสดงความมุ่งมั่นต่อการบริหารราชการตามหลักธรรมาภิบาลจังหวัดอุดรธานีได้กำหนดนโยบายการกำกับดูแลองค์การที่ดีประกอบด้วยนโยบายหลัก ๔ ด้าน และแนวทางปฏิบัติภายใต้กรอบนโยบายหลักคือ ๑) ด้านรัฐ สังคมและสิ่งแวดล้อม๒) ด้านผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ๓) ด้านองค์การ และ ๔) ด้านผู้ปฏิบัติงาน



นโยบายด้านรัฐ สังคมและสิ่งแวดล้อม

นโยบายหลัก ๑

“ส่งเสริม สนับสนุนด้านสิ่งแวดล้อม สุขภาพ และความปลอดภัยต่อชุมชน โดยยึดถือและปฏิบัติในเรื่องความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมที่ดีเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนและสมดุล”

แนวทางปฏิบัติ

- ๑.๑ กำหนดมาตรการประหยัดพลังงาน
- ๑.๒ ส่งเสริมความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนน
- ๑.๓ การจัดให้มีส่วนร่วมในการรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อม
- ๑.๔ การดำเนินการตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

ตัวชี้วัด

- ๑.๑ ร้อยละ ๑๐๐ ของส่วนราชการ มีมาตรการประหยัดไฟ/น้ำ
- ๑.๒ ร้อยละ ๑๐๐ ของส่วนราชการ มีการกำหนดให้บุคลากร และผู้มาใช้บริการ ต้องปฏิบัติตามกฎจราจร เช่น การสวมหมวกนิรภัย/คาดเข็มขัดนิรภัย
- ๑.๓ ร้อยละ ๑๐๐ ของส่วนราชการ มีการคัดแยกขยะ
- ๑.๔ ร้อยละ ๑๐๐ ของส่วนราชการมีการส่งเสริมให้บุคลากร น้อมนำแนวทางตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงไปปฏิบัติในชีวิตประจำวัน

นโยบายด้านผู้รับบริการ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

นโยบายหลัก ๑

“ ส่งเสริมให้บริการที่มีคุณภาพ โดยนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้เพื่อให้บริการมีความสะดวกและรวดเร็ว”

แนวทางปฏิบัติ

- ๑.๑ พัฒนาและปรับปรุงระบบข้อมูลการบริการอย่างต่อเนื่องเพื่อให้ผู้รับบริการได้รับความพึงพอใจ
- ๑.๒ พัฒนาระบบฐานข้อมูลเพื่อการพัฒนาหน่วยงานเพื่อเป็นประโยชน์ต่อการตัดสินใจของผู้บริหารและประชาชนที่สนใจในทั่วไป
- ๑.๓ ให้มีการจัดทำคู่มือประชาชน ตามมาตรา ๗ แห่ง พรบ.อำนวยความสะดวกฯ ทุกกระบวนการงาน

บริการ

ตัวชี้วัด

- ๑.๑ ร้อยละ ๑๐๐ ของสวนราชการ มีเว็บไซต์หน่วยงาน และมีการปรับปรุงให้ทันสมัย
- ๑.๒ ร้อยละ ๑๐๐ ของส่วนราชการ มีข้อมูลที่จำเป็น/ข้อมูลภารกิจหน่วยงาน ที่สามารถเข้าถึงได้
- ๑.๓ ร้อยละ ๑๐๐ ของส่วนราชการมีการจัดทำคู่มือประชาชน ตามมาตรา ๗ แห่ง พรบ.อำนวยความสะดวกฯ ทุกกระบวนการงานบริการ

นโยบายหลัก ๒

“ มุ่งมั่นให้บริการ ด้วยความสุจริต โปร่งใส เพื่อประโยชน์สุขของประชาชน”

แนวทางปฏิบัติ

- ๒.๑ ไม่เลือกปฏิบัติ ลดการใช้ดุลพินิจ และให้ปฏิบัติงานตามคู่มือการให้บริการประชาชนในทุกกระบวนการงานที่กำหนดไว้
- ๒.๒ ปรับปรุงทัศนคติหรือค่านิยมของการดำเนินงานของเจ้าหน้าที่ของรัฐและหน่วยงานภาครัฐ รวมถึงการพัฒนาบริการให้มุ่งสู่ความเชื่อมั่นในหลักประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และความโปร่งใสในการดำเนินงาน

ตัวชี้วัด

สามารถลดจำนวนเรื่องร้องเรียน/กล่าวโทษ เจ้าหน้าที่ของรัฐ ที่ผ่านเข้ามาในช่องทางศูนย์ดำรงธรรม จังหวัด/อำเภอ ได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒๐

นโยบายหลัก ๓

“ให้ความสำคัญกับการรับฟังความคิดเห็น ของผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย”

แนวทางปฏิบัติ

- ๓.๑ จัดช่องทางระบบการรับฟังระบบความคิดเห็นที่หลากหลาย

๓.๒ พัฒนาระบบการรับซื้อเรื่องเรียนด้วยระบบอินเทอร์เน็ตผ่านทางเว็บไซต์

๓.๓ จัดทำแบบสำรวจความต้องการของผู้รับบริการและนำมาปรับปรุงงานบริการให้ดีขึ้น

ตัวชี้วัด

ร้อยละ ๑๐๐ ของส่วนราชการที่มีการบริการ มีการจัดทำแบบสำรวจความพึงพอใจในการให้บริการ

นโยบายด้านองค์การ

นโยบายหลัก ๑

“ ส่งเสริมและจัดให้มีระบบบริหารความเสี่ยงที่เกี่ยวกับประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการปฏิบัติงาน ความถูกต้องของรายงาน และการปฏิบัติตามกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องภายใต้การกำกับดูแลและควบคุมภายในที่ดี”

แนวทางปฏิบัติ

๑.๑ กำหนดนโยบายหรือแนวทางในการบริหารความเสี่ยงของการบรรลุเป้าหมายตามภารกิจหลักของจังหวัด

๑.๒ กำหนดแนวทางส่งเสริมให้เจ้าหน้าที่ทุกระดับตระหนักถึงความเสี่ยงต่อการดำเนินงานที่ผิดต่อธรรมาภิบาล

๑.๓ จัดให้มีการอบรมให้ความรู้เรื่องกฎข้อบังคับของกฎหมายที่เกี่ยวกับคุณธรรม จริยธรรม และธรรมาภิบาล

ตัวชี้วัด

๑.๑ มีการจัดทำแผนบริหารจัดการความเสี่ยง โครงการ/กิจกรรม ของทุกส่วนราชการ ในทุกปีงบประมาณ

๑.๒ มีหลักสูตรการอบรมที่เกี่ยวข้องกับ ความรู้เรื่องกฎข้อบังคับของกฎหมายที่เกี่ยวกับคุณธรรม จริยธรรม และธรรมาภิบาล ไม่น้อยกว่า ๑ หลักสูตร/ปี

นโยบายหลัก ๒

“ สร้างระบบการบริหารผลการปฏิบัติงานเพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการบริหารจัดการให้เกิดผลสัมฤทธิ์แก่ข้าราชการทุกระดับ โดยผลักดันให้ทุกหน่วยงานมุ่งเน้นการพัฒนาตนเองตลอดเวลา”

แนวทางปฏิบัติ

๒.๑ ใช้ดัชนีวัดผลการปฏิบัติงาน (KPI) ที่มีการกำหนดไว้อย่างชัดเจนเป็นเครื่องมือในการวางแผนและครอบคลุมผลการดำเนินงาน และมีการรายงานผลการดำเนินการอย่างสม่ำเสมอ

๒.๒ จัดทำแนวทางส่งเสริมการปฏิบัติตนเป็นแบบอย่างที่ดีตามหลักธรรมาภิบาล เพื่อกระตุ้นส่งเสริมให้เกิดการปฏิบัติในวงกว้าง

๒.๓ พัฒนาระบบข้อมูล กฎ ระเบียบ ที่เกี่ยวกับการปฏิบัติงานภายในองค์การ เพื่ออำนวยความสะดวกให้เจ้าหน้าที่ทุกคนในการเข้าถึงข้อมูลและรับทราบโดยทั่วกัน

ตัวชี้วัด

มีการใช้ดัชนีวัดผลการปฏิบัติงาน (KPI) ในการประเมินผลการปฏิบัติราชการรายบุคคล

นโยบายหลัก ๓

“วางระบบประชาสัมพันธ์ให้ความสำคัญกับการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข่าวสารและผลการดำเนินงานของหน่วยงานต่างๆ ให้ประชาชนได้รับทราบ”

แนวทางปฏิบัติ

๓.๑ ประชาสัมพันธ์ผลการปฏิบัติงานของส่วนราชการในรูปแบบต่างๆ เช่น สื่อสิ่งพิมพ์และสื่ออิเล็กทรอนิกส์

๓.๒ เผยแพร่นโยบาย กิจกรรม และผลการดำเนินงานของส่วนราชการอย่างสม่ำเสมอ

ตัวชี้วัด

ส่วนราชการมีการเผยแพร่ กิจกรรมของส่วนราชการผ่านช่องทางต่างๆ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ของกิจกรรมที่ดำเนินงาน

นโยบายด้านผู้ปฏิบัติงาน

นโยบายหลัก ๑

“มุ่งเน้นส่งเสริมให้ผู้ปฏิบัติงานมีคุณภาพชีวิตที่ดี”

แนวทางปฏิบัติ

- ๑.๑ จัดทำกิจกรรมเพื่อสร้างเสริมสุขภาพแข็งแรงแก่ผู้ปฏิบัติงาน
- ๑.๒ จัดทำกิจกรรมเพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างผู้ปฏิบัติงาน

ตัวชี้วัด

จัดกิจกรรมออกกำลังกายในหน่วยงานร่วมกัน อย่างน้อยสัปดาห์ละ ๑ ครั้ง

นโยบายหลัก ๒

สนับสนุนให้มีระบบแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เพื่อเพิ่มประสบการณ์ในการปฏิบัติงาน

แนวทางปฏิบัติ

- ๒.๑ สร้างวัฒนธรรมองค์กรให้เจ้าหน้าที่ทุกระดับ เปิดใจรับฟังข้อมูลป้อนกลับ กล้าคิดกล้าแสดงออก และใฝ่รู้อย่างต่อเนื่อง
- ๒.๒ จัดให้มีเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์การทำงานที่ดี เพื่อเสริมสร้างให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ หรือการฝึกอบรมการทำงานในลักษณะ On The Job Training
- ๒.๓ การทำงานร่วมกันเป็นทีม

ตัวชี้วัด

- ๒.๑ ทุกส่วนราชการ มีการประชุมภายในหน่วยงาน เพื่อสรุปผลการดำเนินงาน และแลกเปลี่ยนความคิดเห็น อย่างน้อย เดือนละ ๑ ครั้ง
- ๒.๒ ทุกส่วนราชการ มีการฝึกอบรมภายในหน่วยงานในลักษณะ On The Job Training

แนวทางส่งเสริมและผลักดันการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลองค์การที่ดี

เพื่อให้การปฏิบัติงานมีผลดีตามนโยบายการกำกับดูแลองค์การที่ดีของจังหวัดอุตรดิตถ์ จึงกำหนดหลักปฏิบัติที่สำคัญดังนี้

๑) จังหวัดอุตรดิตถ์สื่อสารให้บุคลากรทุกคนได้รับทราบและมีความเข้าใจเกี่ยวกับนโยบายการกำกับดูแลองค์การที่ดีอย่างทั่วถึง

๒) จังหวัดอุตรดิตถ์จัดระบบบริหารธรรมาภิบาลที่มีประสิทธิภาพเพื่อให้ทุกคนมั่นใจว่าบุคลากรและองค์การจะปฏิบัติตามแนวทางการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลองค์การที่ดีฉบับนี้อย่างเคร่งครัด โดยจะถือเสมือนว่าเป็นข้อปฏิบัติขององค์การข้อหนึ่ง ที่บุคลากรทุกระดับต้องทำความเข้าใจ ยึดมั่น และปฏิบัติให้ถูกต้องในการทำงานประจำวัน และไม่มีบุคคลใดที่จะมีสิทธิ หรืออนุญาตให้บุคลากร คนใด กระทำการใดที่ขัดต่อนโยบายฉบับนี้

๓) จังหวัดอุตรดิตถ์คาดหวังให้บุคลากรทุกคนมีการรายงานโดยสุจริตถึงการปฏิบัติที่ขัดหรือสงสัยว่าจะขัดต่อหลักการต่างๆ ในนโยบายฉบับนี้ต่อผู้บังคับบัญชาโดยตรง หรือในกรณีที่ไม่อำจรายงานต่อผู้บังคับบัญชาได้ อาจขอคำปรึกษาจากผู้บริหารระดับสูง หรือผู้บริหารที่รับผิดชอบด้านงานบุคคล โดยข้อมูลที่ให้นำไปให้ถือปฏิบัติเป็นข้อมูลลับ ทั้งนี้ผู้บังคับบัญชาเองมีหน้าที่ในการสอดส่องดูแล และให้คำแนะนำผู้ใต้บังคับบัญชาตามลำดับชั้นให้ปฏิบัติให้สอดคล้องกับแนวทางปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลองค์การที่ดีฉบับนี้

๔) นโยบายการกำกับดูแลองค์การที่ดีฉบับนี้ จะได้รับการพิจารณาปรับปรุงให้เป็นปัจจุบันทุกปี

๕) จังหวัดอุตรดิตถ์จะกำหนดแนวทางวัดและประเมินการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลองค์การที่ดีตามตัวชี้วัดที่กำหนดไว้ต่อไปอย่างเป็นระบบ รวมทั้งมีการประเมินตนเองอย่างสม่ำเสมอ